



社会福祉法人 未来こどもランド

就労継続支援B型 すまいる・ピーターパン

併設店舗

Sweets & Honey Factory

smile



Agenda

事業内容 就労継続支援B型施設

主な目標 就労支援と一般就労も目指せる
事業所でありながら地域の共生社会を目指す

連携 隣接した法人カフェと農福連携

作業内容

Sweets & Honey Factoryのショップの商品の

調理・加工・商品に伴うパッケージ作業

隣の姉妹店のカフェのお手伝い（店員）

軽作業 石神井公園の花壇作業

園芸作業

川越のしいたけのビニールハウスのお手伝い

Concept



大事にしている事

私たちは、みなさんが笑顔で毎日を過ごせるように、

ひとり一人に寄り添いながら、
生活力・仕事力・余暇力の3つ
の力を向上させることで

社会人としての力（社会力）を
身につけていきながら、

自己実現を目指していきます。



自己実現を目指す

生活力・・・

生活を営む上での身辺自立からADLの向上を目指す

仕事力・・・

自分に適した仕事を見つけ、継続していくこと。
仕事効率アップを目指す。ビジネスマナーを身につける

余暇力・・・

自分の趣味を見つける。余暇を楽しむことを身につける

この3つの力を基礎としながら社会人としての自立の力（社会力）を身につけていきます。

Independence



社会力を養い自立の道へ

社会力・・・

円滑な対人関係を構築する。

社会活動への参加。

社会の一員であることの実感を体得する。

自分の役割を遂行する喜びを得る。

社会的自立を目指しながら自己実現を目指す。

就労継続支援B型としての作業内容

Sweets & Honey Factory

2024年度 平均工賃実績 44500円 練馬区 1 位



はちみつシリーズ

ねりコレ認定商品



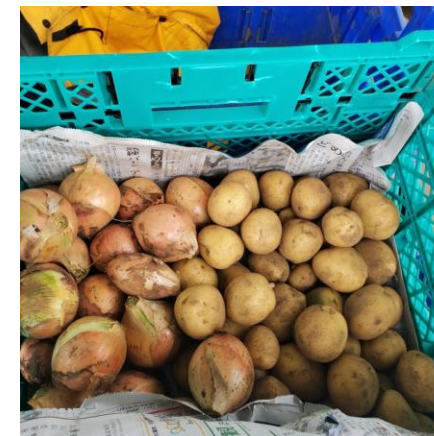
イチゴシリーズ

かとちゃんファーム連携



Tシャツプリント

Ricohプリンター



旬野菜のドレッシング・
ピクルス等

練馬区内農家とのコラボ商品

- 平均工賃を50,000円以上をめざす。すでに実施されている食品加工と新たなTシャツプリントを柱にする
- 工賃アップのためにECサイトによる通販や広報活動を怠らず通販なども対応していく



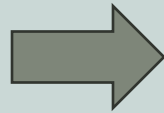
農福連携から飲食店へ【MKL方式】



採れたて野菜



季節の野菜ドレッシング

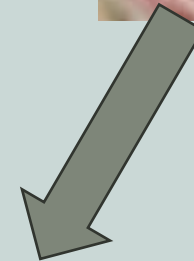


すまいる弁当



すまいる御前

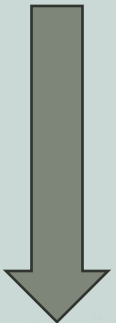
採れたて果物



季節のフルーツパウンド



季節のドレッシング



季節のフルーツジャム

商品紹介



ハーブソルト
ハーブオリーブオイル
レモン&アップルビネガー



贈答品セット
はちみつシリーズ



オートミールクッキー
ホワイ



オートミールクッキー
ブラウン



紫人参ドレッシング



オレンジシナモンジンジャー

—
レモン
ナッツ



たまねぎドレッシング



みんなの食堂メニュー



食品加工の計画（新商品）

※農福連携を活かして新商品を年間通じて出来るように



計画

農福連携の交流会などで連携先をGETする（四季折々の旬な野菜と果物でシリーズ化）

マーケティング

どんな商品が人気かどうか
賞味期限がなるべく長いものにしロスを減らす

デザイン

いままでのSweets & Honey Factoryのイメージでいく

戦略

西武マルシェなどの販売会に参加
通販でも対応する

発売

隣のカフェで委託販売
その他の店舗に卸す施設内でも販売

工賃アップの仕組みづくり（隣のカフェとのタイアップ）

- ショップでの日々の売上→隣のカフェで食べれるものを販売（惣菜・スイーツ）
- このショップでしか買えないもの→オリジナルの農福連携商品・ねりコレ商品
冷凍ピザ・冷凍パン（焼いてカフェへのテイクアウト）

※フードロスにならない工夫として消費期限が長いもの＝冷凍食品

- このショップで商品として販売している食品加工の業務用販売（飲食店との連携で定期的な毎月の売上に繋がる）コラボ商品開発
- 農家との連携で旬の野菜と果物で作る商品をシリーズ化する。

例：りんご（果物） ① リンゴのコンポート ②リンゴのパウンドケーキ ③リンゴドレッシング
④アップルパイ（飲食店とのコラボ商品）

一つの野菜と果物から①～④をシリーズ化して、季節ごとの楽しみを消費者に与える

食品系売上見込み (ECサイト含む)



はちみつシリーズの売上

15万円/月



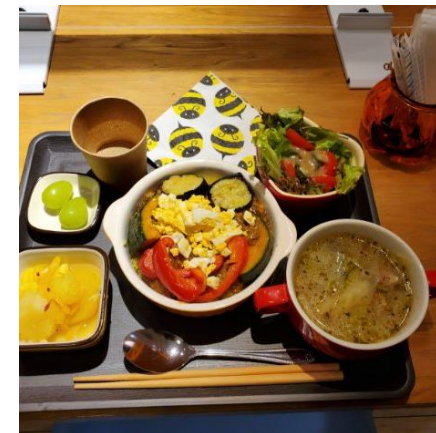
調味料商品

10万円/月



季節のドレッシング

10万円/月



～ランチメニュー～

すまいる御前

すまいる弁当

TAKEOUT商品

40万/月

毎月100万円の売上で平均工賃5万円/月

※残りの25万円はプリントTシャツ・プリントバッグ/
TAKEOUT商品の需要はあるため売り上げは未知数である

TAKKEOUT商品企画

スムージー（野菜・果物）ホットドッグ ピザ サンドイッチ コーヒー 紅茶 ソフトクリーム等



前回の補助金申請で設備投資の効果の実績 (キッチン設置で食品加工できるようになり、ねりコレ商品に認定)



2022 すまいる・はちみつ認定されました。

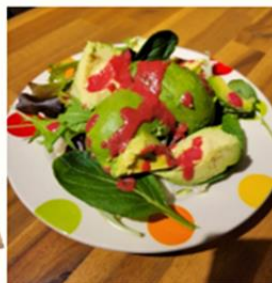


石神井公園駅前の西武マルシェ

練馬区の農福連携で食品加工の商品が増えた



～共生社会を目指す地域を応援する 3 者が手を取り合って商品が出来上がりました～



★販売価格 650 円
★特別販売価格 550 円
(直売店のみ GOGO!)

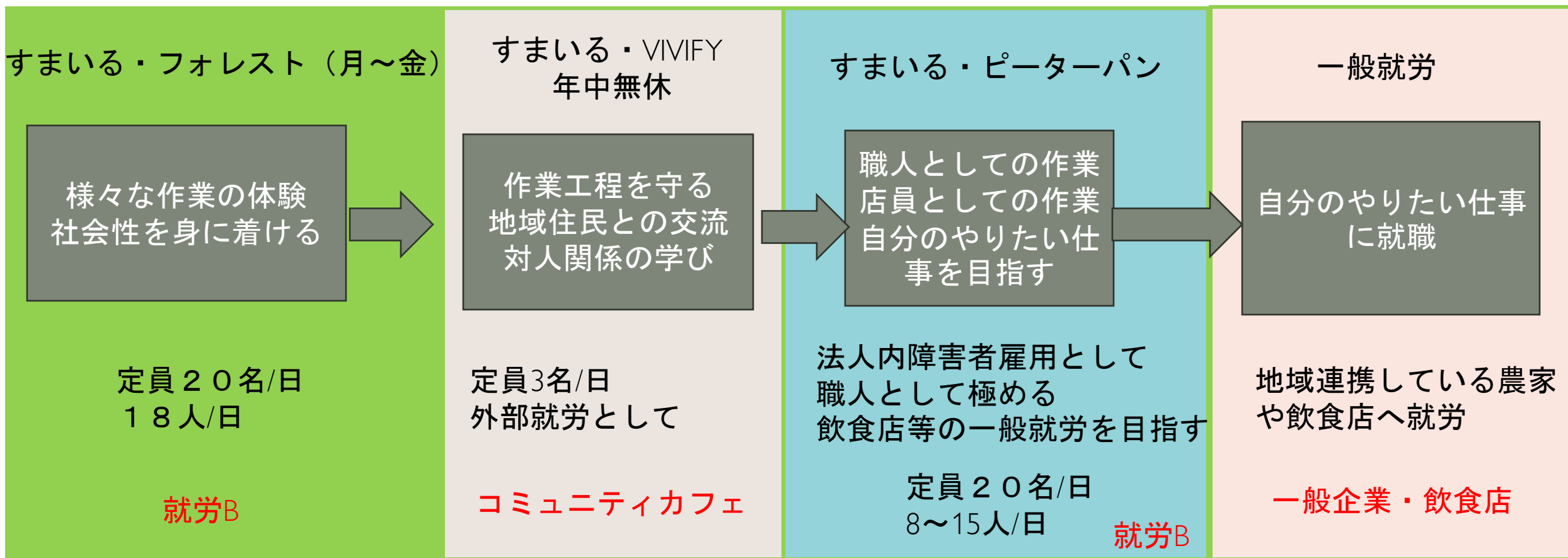
特別企画商品
Purple carrot dressing



見た目はまるで可愛いスイーツ♡
紫ニンジンの甘みと有機レモンが合わさって
どんな食材にもマッチするドレッシングです。



就労B（既存）→地域カフェ→就労B（新規）の障害者雇用→一般就労へ
すまいる・フォレスト すまいる・ピーターパン



Sweets & Honey Factory というショップ名でOPEN予定



雑貨やと焼きたての食品と加工品の販売イメージ

Sweets & Honey Factory 店舗部分と テイクアウトコーナー（将来的に時間や営業日を分担）



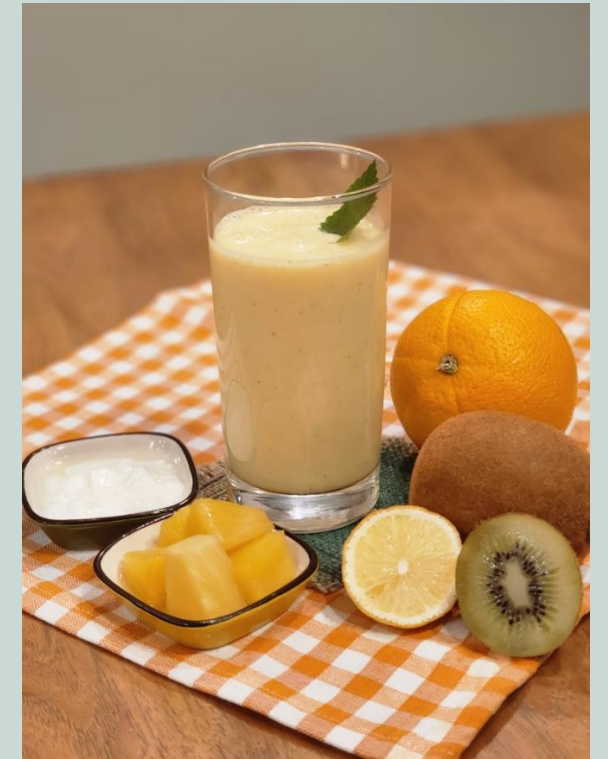
様々な商品ラインアップ





すまいる・スムージー (グリーン・ミックスベリー・オレンジ)

- フレッシュ素材を活かしたスムージー



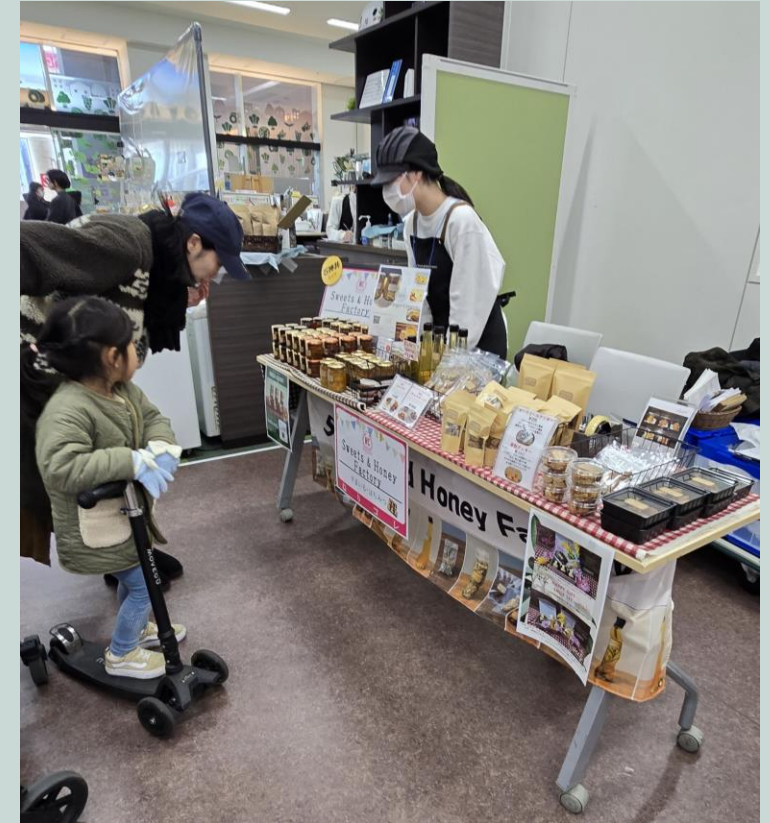
作り方もわかりやすい視覚ツールなどがあります。

作業の様子



キッチンでは1対1での対応からスタートします。慣れてくると一人で行う事もあります。

作業の様子



ショップのレジ対応や販売会などにも参加します。



ココネリでのねりコレ販売会

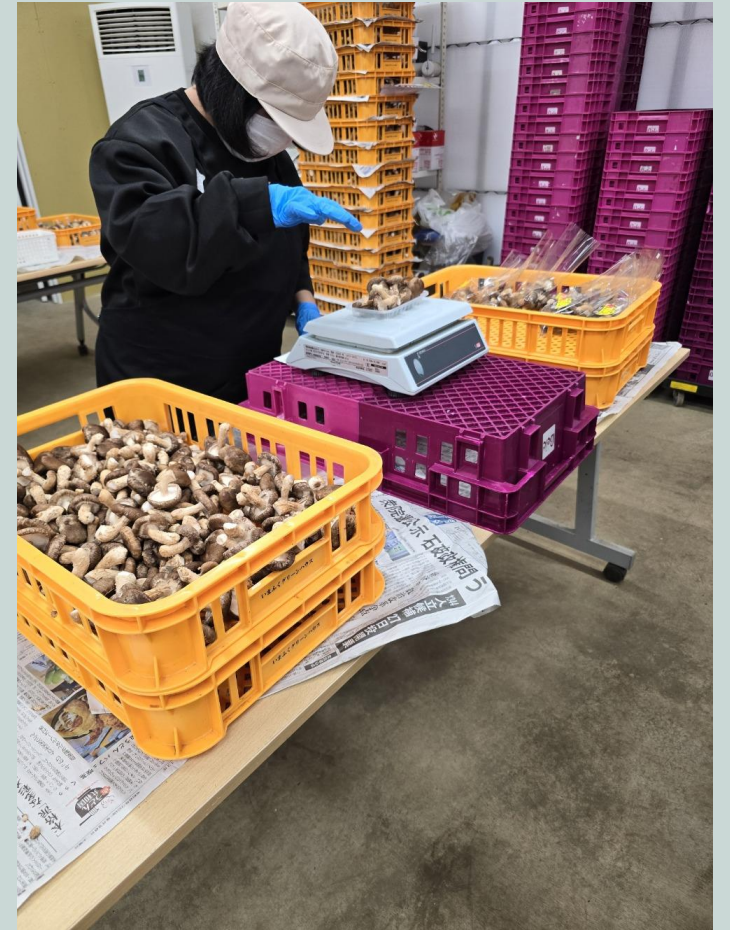
販売会の様子



石神井公園エシカルパークデイ



川越の菌床しいたけの栽培の作業のお手伝い

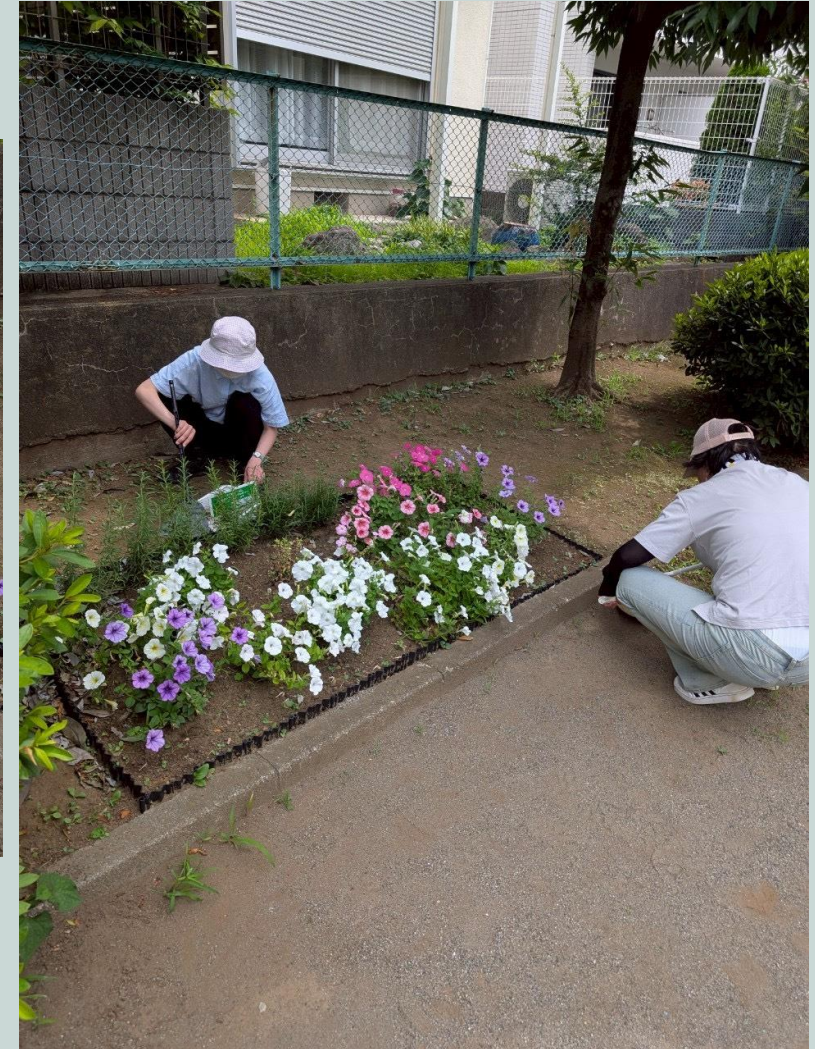


地域の石神井公園の園芸作業



地域住民との交流につながります。

練馬区みどりの活動



地域の児童遊園で活動しています。
清掃や花壇の整備で地域の方に喜んでいただいています。

LIFE FIT 24時間 ジム清掃



機械の清掃
消耗品の管理
床掃除
トイレ掃除
ゴミまとめ
など



研修旅行（連携事業所・7伊東市 B型事業所 プラウさん）



収穫体験や観光
海の幸を堪能！



食と日本の文化や歴史を学ぶ

日本の歴史を感じる旅。



川越日帰り研修

2024年12月10日(火)

- 川越の歴史ある蔵造の街並みを散策する
- 有名な寺院の喜多院を訪れる
- 登録有形文化財の埼玉りそな銀行、旧川越支店が「りそなコエドテラス」として2024.5にOPENしたところを見学する
- 菓子屋横丁・時の鐘など観光名所を散策する



第2回研修旅行 第2巻



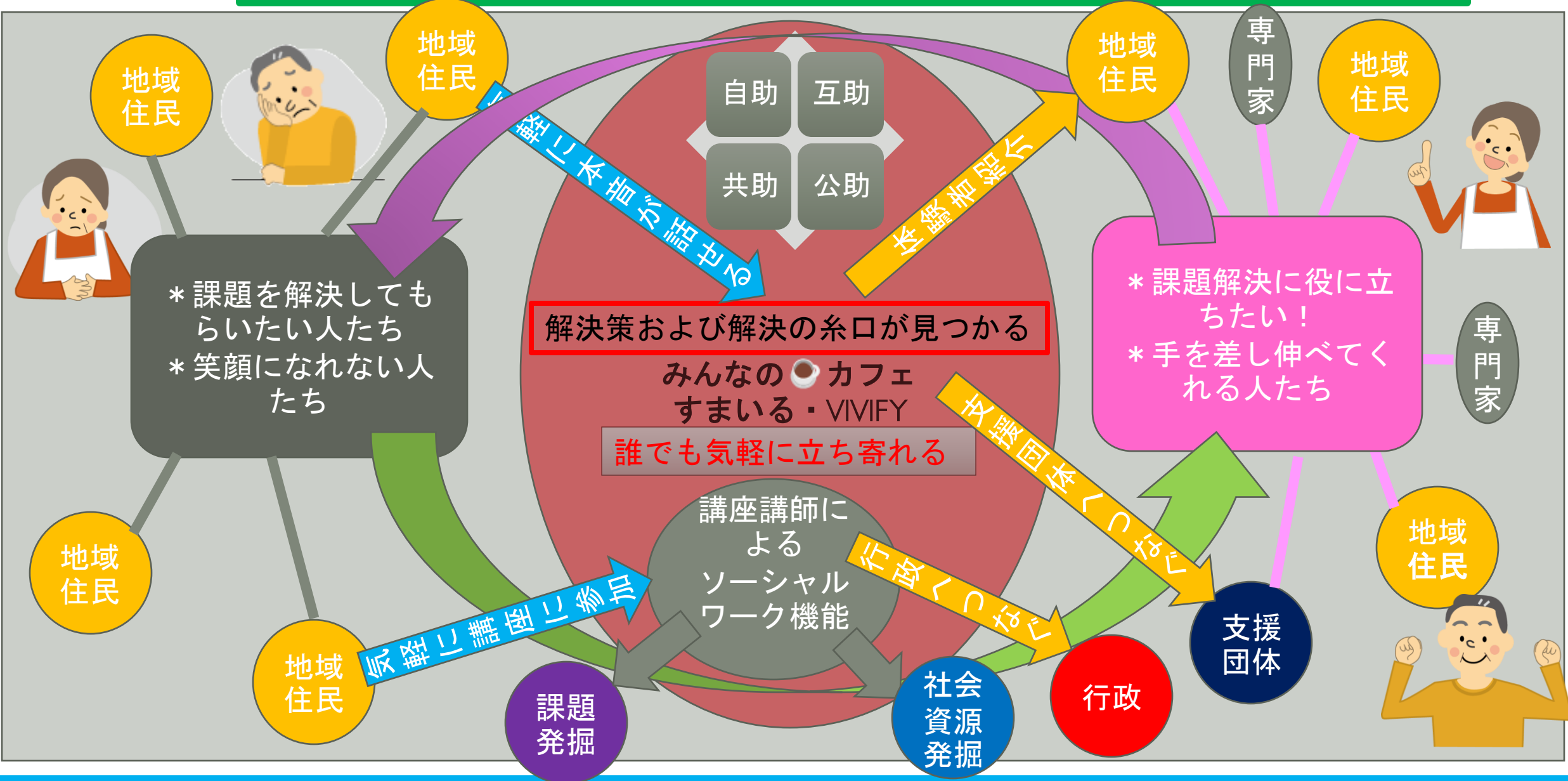
複合的に地域のHUB機能となるチャンス



すまいる・ピーターパン/sweets&Honey Factory
/みんなのカフェすまいるVIVIFY
この連携が石神井公園のシンボルに！



笑顔あふれる地域（恩返しサイクル・人と人をつなげる）



みんなのカフェすまいる・VIVIFYに立ち寄ることで互助・共助が可能となり課題解決の糸口が見つかる



地域ニーズの重点分野

時代が障害者の就労支援と地域移行を進めていく上でのニーズ

- ・精神障害者やニート・ひきこもりなど自分の能力があるのに発揮できていない人達へのあプロートと個別対応の丁寧な支援を行う
- ・一般就労や障がい者雇用での働きを目指すひとたちに寄り添って支援していく
- ・安定した生活リズムをつくり、安定した出勤ができるように支援していく
- ・ 地域移行主義でグループホームなどの必要性が高い状況
- ・ 共生社会を実現するためのアプローチが求められている
- ・ 障害者が中心となって行える行事や働きぶりを見てもらえる機会が増やす必要性



ありがとうございました



社会福祉法人 未来こどもランド

就労継続支援B型
すまいる・ピーターパン

<https://mirai-kodomo.jp/>

✉ smile-peterpan@mirai-kodomo.jp