

今年度まとめと来年度に向けて

昨年度同様に、すまいる・フォレストの事業所は、7名体制にてスタート。

年度初めから継続的な受注作業が安定していた為、利用者へ滞りなく作業を提供することができた。9月からはお弁当のチラシ配布作業が始まり、所外作業として参加する利用者にも好評だった。

今年度から「受注・生産」の2本柱となったが、刺繍製品やプリント製品を充実させることで販路が広がり、平均工賃は15,223円となり、昨年度に近い結果となった。

利用者に関しては、在籍19名からスタートし、5名が他事業所へ異動の為退所、1名が在宅の為退所、6名が新規契約となり、現在は在籍19名となっている。

職員は昨年度と同様の体制を継続し安定している。

来年度4月から2名の新規利用者が加わり、在籍21名でスタート予定。

今後も相談事業所と連携を図り、在籍者数を増やし、1日の利用実績17名を目標とする。

来年度から本格的に生產品のネット販売を始めることで生產品の売上アップを目指し、フォレスト全体の売上げを安定させる。

また、在籍利用者を確保しながら、生産作業に参加できる利用者の確保・育成が重要な課題になると考えられる。